

# OIC GROUP: UN PARTNER STRATEGICO



**"TALENT WINS GAMES,  
BUT TEAMWORK AND INTELLIGENCE  
WIN CHAMPIONSHIPS"**

Michael Jordan

# OIC GROUP: UN PARTNER STRATEGICO

Fondato nel 1975 a Firenze, OIC Group si è conquistato negli anni un ruolo di primo piano nel **supportare la crescita di aziende healthcare, società scientifiche e associazioni pazienti** tramite l'ideazione e produzione di **eventi, congressi e convention (virtuali e residenziali), campagne di comunicazione e piattaforme di formazione.**

La forza del gruppo sta nella sinergia dei suoi **team multidisciplinari**, caratterizzati da **un mix di competenze strategiche e realizzative**: identifichiamo insieme ai nostri clienti gli obiettivi a breve e lungo termine per poi definire e percorrere tutti i passi necessari per raggiungerli.



# UN GRUPPO DINAMICO

---

Negli ultimi anni il mondo è cambiato velocemente e tutti noi stiamo affrontando nuove e grandi sfide: l'evoluzione del mondo digitale, la necessità (e l'opportunità) di costruire un nuovo approccio alla comunicazione e al coinvolgimento di pazienti, consumatori e stakeholder, la proliferazione dei dati da processare, analizzare e comprendere a fondo.

Tutto questo ci ha guidati nella decisione di dare vita a una nuova azienda, capace di integrare competenze differenti nella nostra proposizione.

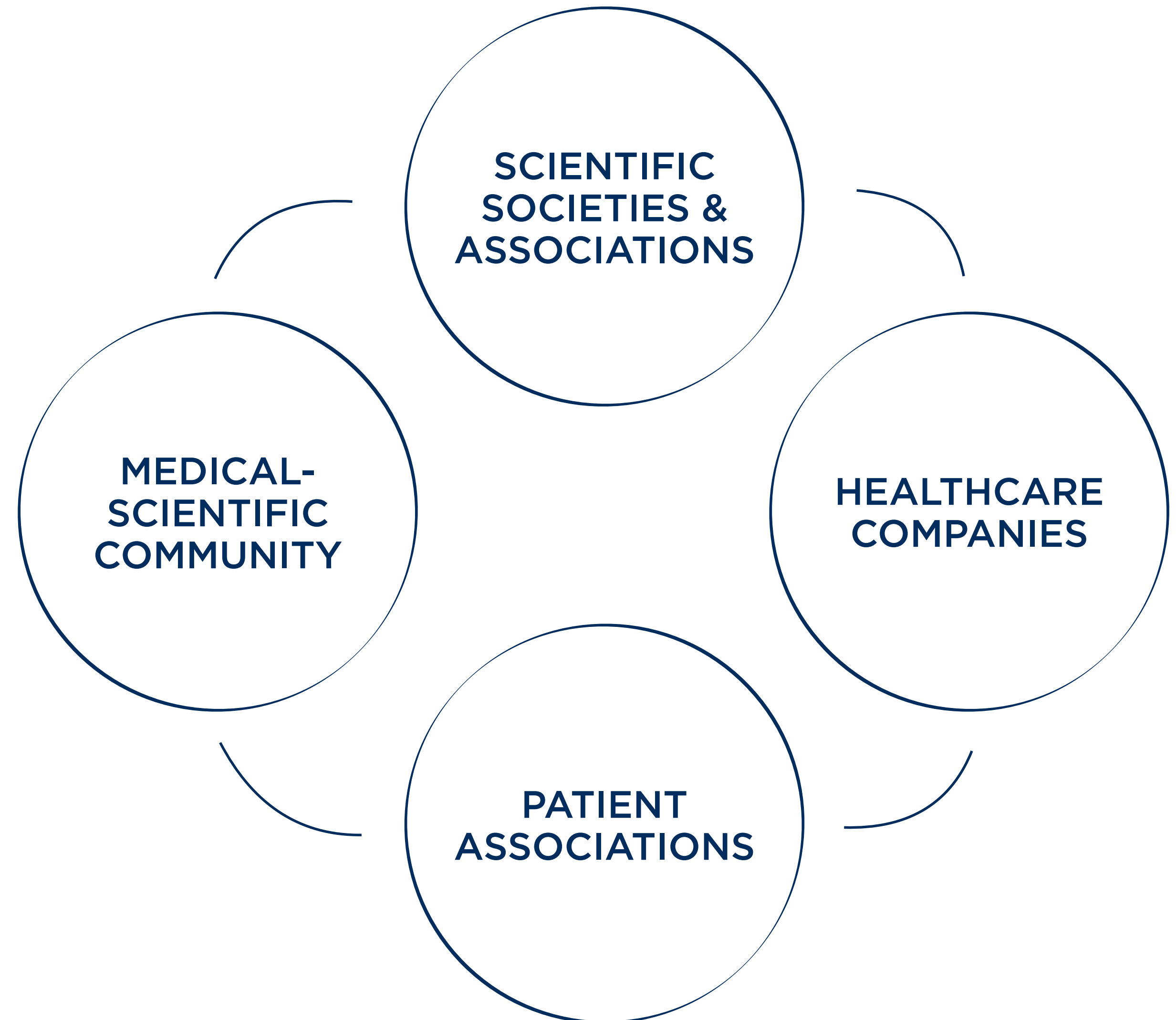
**È nata così The Embassy**, agenzia di branding e comunicazione con una profonda conoscenza delle logiche del mondo healthcare e **con l'obiettivo di essere il riferimento strategico e creativo per i nostri clienti.**



# THE HEALTHCARE & WELLNESS ECOSYSTEM

Nell'ecosistema Healthcare & Wellness è fondamentale la capacità di **attivare una rete** attraverso la quale **sviluppare valore per tutti gli attori in campo**.

OIC Group - grazie ai suoi oltre 40 anni di esperienza in questo settore e alle competenze strategico-creative di The Embassy - è in grado di **creare relazioni e sviluppare progetti di reciproco interesse** per società scientifiche ed associazioni, aziende farmaceutiche e più in generale per la comunità medico-scientifica e i consumatori/pazienti.



# I NOSTRI PROGETTI SONO 90% STRATEGIA + 90% ESECUZIONE.

---

## OIC Group affianca i propri clienti nel tracciare e tradurre in realtà il proprio percorso strategico di crescita.

Innanzitutto ci occupiamo di **chiarire e identificare** - anche con dei workshop strategici - **gli obiettivi a breve, medio e lungo termine**, in termini sia **quantitativi** sia **qualitativi**.

In secondo luogo **diamo forma a un percorso strategico in grado di conseguire gli obiettivi identificati** tramite nuove progettualità ed eventi residenziali o virtuali, anche in collaborazione con società scientifiche e associazioni di pazienti.

La consulenza strategica di OIC Group continua poi a supportare il cliente anche nelle fasi più operative, **misurando e valutando il successo di ciascuna iniziativa** sulla base dell'impatto rispetto agli obiettivi concordati e al percorso individuato.



# I NOSTRI SERVIZI

**STRATEGIC  
CONSULTANCY**

**360° PRODUCT  
LAUNCHES**

**CSR AND  
DISEASE  
AWARENESS  
CAMPAIGNS**

**DESIGN &  
CONTENT**

**EVENTS,  
CONGRESSES AND  
CONFERENCE**

**E-LEARNING  
PLATFORMS AND  
PROJECT (ALSO  
ECM)**

**EDITORIAL  
PROJECTS AND  
SCIENTIFIC  
PAPERS**

**PATIENT  
INTELLIGENCE &  
ENGAGEMENT  
PROJECTS**

# DIGITAL TRANSFORMATION

---

Nel corso degli ultimi anni, abbiamo affrontato un'importantissima sfida: la trasformazione digitale. OIC Group ha sviluppato competenze verticali in questo ambito specifico, creando per i propri clienti una serie di servizi che hanno avuto una forte accelerazione in questi ultimi mesi:

- **OSSERVATORI HEALTHCARE & WELLNESS:** sviluppiamo degli Osservatori di Consumer/Patient Intelligence su tematiche verticali specifiche (per esempio: il rapporto tra le persone e la medicina omeopatica), grazie ai quali le aziende possono occupare in modo autorevole ed empatico un territorio semantico, producendo e condividendo contenuti inediti e rilevanti basati sull'ascolto reale e la comprensione profonda delle persone.
- **PROGETTI DI FORMAZIONE ONLINE:** in un periodo in cui il contatto diretto con le persone presenta innumerevoli ostacoli, è importantissimo non interrompere la formazione medico-scientifica, ma anzi potenziarla grazie alla creazione di piattaforme digitali dove le persone possano aggiornarsi e apprendere in modo coinvolgente, agile e compatibile con le loro vite quotidiane personali e professionali.
- **ORGANIZZAZIONE DI CONGRESSI, EVENTI E COMMUNITY VIRTUALI:** un congresso e un evento non sono altro - da sempre - che "community residenziali". Oggi OIC Group si mette al fianco dei propri clienti per far proseguire queste importantissime piattaforme di incontro e di scambio medico-scientifico, culturale e umano nelle forme e con le tecnologie più adatte al momento storico e più coinvolgenti per i partecipanti.



# ALCUNI NOSTRI CLIENTI

Da oltre 40 anni siamo a fianco delle più importanti aziende, associazioni e fondazioni del mercato healthcare & wellness.



# GRAZIE



This document is strictly confidential, and is intended for purpose or internal use only.  
In respect of the laws regarding copyrights in protection of creative works, unauthorised copying of this document, even partial, is prohibited.

© 2022 all rights reserved