

Qualità e Sostenibilità 2024-2025



Fondato nel 1975 a Firenze, il **Gruppo OIC** ha saputo conquistare un ruolo di primo piano nella realizzazione di eventi, grazie a competenza, affidabilità e, soprattutto, a un ingrediente speciale: **la continua ricerca dell'eccellenza.**

La forza del Gruppo nasce dal lavoro sinergico di tre realtà, Congress, Mice, Travel, dedicate ad altrettanti ambiti e capaci di rispondere nel modo più completo a progetti di qualunque natura e spessore, con soluzioni integrate, specifiche e su misura.

La qualità nasce dalle persone. Per costruire successi tutto deve essere perfettamente orchestrato attraverso competenze e specializzazioni differenti. Per questo, il capitale umano è da sempre la nostra risorsa più preziosa, persone aperte al domani, dei veri e propri partner al vostro fianco.

La nostra mission?

Coltivare connessioni, ispirare azioni e guidare la crescita dei nostri clienti, un grande evento alla volta.

Valori e impegno verso la qualità e sostenibilità

OIC, certificata **ISO9001 e ISO20121**, ha lo scopo di presentarsi al mercato facendo ben capire e valorizzando una struttura organizzativa competente, dinamica, attenta alla sostenibilità e inclusiva.

I nostri valori aziendali ne sono diretta testimonianza:

BRAND IDENTITY

La nostra carta dei valori



Miglioramento continuo: Il cuore pulsante della nostra filosofia operativa. Significa cercare sempre nuovi strumenti per rispondere alle mutevoli necessità del mercato. Ogni progetto, interno o esterno, è per noi un'opportunità di apprendimento. Raccogliamo feedback, analizziamo dati e implementiamo miglioramenti costanti in ogni aspetto del nostro approccio.



Impegno per la salute globale: Non organizziamo solo eventi, siamo un catalizzatore di cambiamento nella diffusione della conoscenza medica e scientifica. Ci posizioniamo come agenti di trasformazione, supportando tutti i nostri clienti nelle sfide globali del settore healthcare.



Integrità scientifica: Adottiamo pratiche responsabili, mettendo l'etica al centro di ogni decisione. Quando collaboriamo con il settore healthcare, lo facciamo con un impegno inalterabile verso la correttezza, la trasparenza e la rigosità dei processi. È il nostro impegno a essere custodi della credibilità scientifica, contribuendo a plasmare un futuro in cui il progresso è alimentato da fiducia e responsabilità.

BRAND IDENTITY

La nostra carta dei valori



Eccellenza: Consideriamo l'eccellenza come uno dei nostri valori principali, impegnandoci a fornire servizi PCO di alta qualità per garantire il successo di tutti gli eventi e progetti dei nostri clienti.



Adattabilità e agilità: Per noi non sono solo valori, ma il nostro modo di essere. Adattabilità significa rispondere al cambiamento e saperlo anche anticipare. In OIC, ogni cambiamento è un'opportunità per costruire nuove strategie: non ci accontentiamo di seguire il ritmo, vogliamo dettare il passo.



Legittimità e autorevolezza: La costante ricerca di nuovo business è il nostro veicolo per mantenere una posizione di riferimento nel settore. Ogni nuova partnership è un sigillo di approvazione, un riconoscimento della nostra competenza e affidabilità.

BRAND IDENTITY

La nostra carta dei valori



Sostenibilità nel settore degli eventi: La sostenibilità è la base su cui costruire il futuro degli eventi. Ci impegniamo a riconsiderare ogni aspetto, dalla scelta della sede alla gestione dei rifiuti. Non parliamo solo di ridurre il nostro impatto, ma di ispirare un cambiamento sistemico nel nostro settore. Grazie alle collaborazioni con fornitori e partner che condividono il nostro impegno per la sostenibilità, ogni evento diventa un banco di prova per raggiungere nuovi traguardi. Dalle pratiche alimentari sostenibili alla gestione responsabile di ogni aspetto logistico, educiamo tutti i partecipanti sulle scelte responsabili che caratterizzano il loro impatto.



Collaborazione e partnership solide: Siamo co-creatori di esperienze, tessiamo legami che vanno oltre il momento dell'evento, valorizzando e accompagnando ogni singolo cliente nel suo percorso professionale. Crediamo nella crescita reciproca, consapevoli che la forza della nostra rete è la vera chiave per ottenere risultati di grande valore. Per questo, siamo fortemente attivi nel mercato dei PCO; la collaborazione continua con tutte le più importanti organizzazioni del nostro settore è per noi una spinta continua verso la ricerca di nuovi approcci.



BRAND IDENTITY

La nostra carta dei valori



Sensibilità culturale: Ci impegniamo a comprendere e a rispettare le diverse culture, adattando i nostri servizi a ogni esigenza specifica di clienti da tutto il mondo.



Innovazione: Ci impegniamo nella ricerca di nuove soluzioni, garantendo proposte allineate con le ultime tendenze nel settore degli eventi e della comunicazione.



Inclusività e diversità: La promozione di un ambiente congressuale inclusivo e diversificato è uno dei nostri valori centrali. Lavoriamo per garantire rappresentanza e partecipazione da parte di professionisti provenienti da diversi background e aree geografiche.



L'azienda si pone l'obiettivo per l'anno in corso di posizionarsi sul mercato come partner di qualità, quale fattore distintivo.

Nel rispetto degli obiettivi economici e di sviluppo del business, OIC ha un focus sull'ampliamento e consolidamento delle relazioni con i clienti, mediante l'integrazione di nuovi prodotti legati a progettualità scientifiche e alla comunicazione: **tutti gli obiettivi strategico-commerciali sono perseguiti con una particolare attenzione ai temi**

dell'inclusività, della valorizzazione delle diversità e della sostenibilità, ambientale sociale ed economica secondo i criteri di cui alla ISO20121 e UNI/Pdr 125:2022, come specificato nella nostra dichiarazione d'intenti.

Per rispondere alle richieste del cliente, l'azienda ha sviluppato un nuovo **modello di business** ed una nuova **struttura organizzativa** sostenibile e orientata all'inclusività.

A tal fine, l'azienda si impegna a:

- Rispettare i principi fondamentali dello sviluppo sostenibile e contribuire al raggiungimento degli obiettivi indicati dalle Nazioni Unite (UN SDGs -Sustainable Development Goals);
- Progettare i suoi eventi tenendo in considerazione i principi e valori di gestione responsabile, inclusività e accessibilità universale, integrità, trasparenza, partecipazione, eredità;
- Sensibilizzare e coinvolgere tutti gli stakeholder sul tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale e sul tema della parità di genere e dell'inclusività;
- Minimizzare i consumi, la produzione di rifiuti e promuovere l'economia circolare;
- Indirizzare i fornitori, congressisti/partecipanti ai propri eventi, partner e sponsor verso scelte di inclusività e comportamenti sostenibili;
- Selezionare e monitorare la catena di fornitura al fine di garantire il rispetto della normativa in materia di sicurezza, dell'ambiente e della sostenibilità in genere;
- Promuovere un'ampia e aggiornata informazione sui temi di sostenibilità, inclusività e parità di genere;
- Valorizzare l'impatto diretto e indiretto esercitato sul tessuto territoriale;
- Promuovere l'empowerment femminile, valorizzando le diversità e garantendo pari opportunità senza distinzioni di genere, razza fede religiosa, attraverso policy di gestione HR specifiche e la costituzione di un Comitato Guida sui temi dell'inclusività;
- Garantire l'accesso e la fruizione dei propri servizi e attività anche a soggetti vulnerabili;

- Garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, salute, sicurezza e lavoro.

OIC, pertanto, persegue i seguenti obiettivi di carattere generale:

- supportare il processo di definizione delle scelte strategiche in materia di sostenibilità, ivi incluso il governo di rischi, opportunità e impatti legati al clima e alla natura, la cui declinazione operativa avviene nell'ambito della gestione delle attività aziendali, sia inerenti il business di riferimento, che i rapporti con partner e fornitori;
- incrementare il livello di conoscenza e consapevolezza sulle politiche e sui risultati attesi in merito ad azioni concrete;
- diffondere la cultura della sostenibilità;
- garantire una costante attenzione per sensibilizzare sui temi dell'inclusività e della parità di genere.